

### **Mercado de cruzeiros marítimos foi tema de seminário no Pier Mauá**



O Ministério do Turismo e o Instituto Brasileiro de Desenvolvimento de Infraestrutura (IbrasI) promoveram, no último dia 15, o seminário "O Mercado de Cruzeiros Marítimos no Brasil", com o objetivo de discutir os desafios e oportunidades do setor. O presidente da CDRJ, Jorge Mello, participou da mesa de abertura e foi um dos palestrantes do evento, realizado no auditório do Pier Mauá.

Em sua palestra, Dr. Jorge disse que na última temporada de cruzeiros, foi registrado um crescimento de 10%, mas que a estimativa é de um aumento de apenas 2% na próxima. "Precisamos entender o motivo, pois estamos investindo na infraestrutura, mas não temos garantias. O Governo está fazendo sua parte, mas a iniciativa privada também tem que fazer a dela. O potencial existe, mas sem investimento, o mercado ficará estagnado".

Em seguida, Dr. Jorge apresentou o projeto de construção do novo pier, entre os armazéns 2 e 3, que vai aumentar o cais de atracação de 660 metros para quase 3 mil metros com capacidade para seis navios simultaneamente. "Desta forma, as embarcações não vão mais invadir terminais de carga, os passageiros terão mais conforto e os navios suprirão o déficit de leitos durante os eventos da Copa do Mundo e das Olimpíadas, servindo como hotéis flutuantes", explicou.