

SINOPSE DO CURSO

CURSO: Planejamento Estratégico
SIGLA: PLANEST
CARGA HORÁRIA: 15 horas/aulas

1) PROPÓSITO GERAL

Proporcionar ao aluno os conhecimentos básicos sobre o planejamento estratégico como uma atividade relevante no processo de administração, situando-o como um instrumento no gerenciamento das incertezas do futuro.

2) DIRETRIZES GERAIS DO CURSO

Quanto à Estruturação do Curso:

- a) Este currículo contém conhecimentos mínimos necessários para a certificação do aluno em conformidade com as exigências especificadas no "Propósito Geral" deste curso.
- b) O curso deverá ser desenvolvido, preferencialmente, de segunda a sexta-feira, com três horas/aula diárias, com intervalo de 20 minutos para o lanche, perfazendo uma carga horária de 15 horas/aula.
- c) O curso poderá ser aplicado para até trinta (35) alunos, condicionado à disponibilidade de infraestrutura de sala de aula e autorização da Fundação de Estudos do Mar.
- d) O candidato, no ato da matrícula, deverá preencher uma ficha e entregá-la ao Professor ou outro responsável designado.
- e) O candidato receberá o material didático no primeiro dia do curso.
- f) O professor efetuará diariamente até 15 minutos a partir do horário de início da primeira aula a verificação de presença em sala de aula e **em nenhuma hipótese abonará as faltas.**
- g) A metodologia a ser utilizada deverá objetivar aplicação prática do conhecimento adquirido.
- h) Na abertura do curso deverão ser apresentados o vídeo Institucional da FEMAR com a Instrução para Professores e Alunos.
- i) Após apresentação do vídeo com a instrução sobre a organização do curso deverá ser explanado o propósito geral do curso.
- j) As disciplinas deverão ser ministradas preferencialmente na seqüência constante da relação das disciplinas (item 5).
- l) A aferição do aproveitamento deverá ser realizada no último dia de curso. **Não será permitida a realização de segunda chamada.**
- k) Um certificado de conclusão do curso será concedido ao aluno que freqüentar 75% da carga horária total do curso e obter na aferição da aprendizagem nota igual ou superior a 5 (cinco) ou conceito satisfatório.
- m) Para efeito da alínea descrita acima, será considerada falta: o não comparecimento às aulas, o atraso superior a 15 minutos em relação ao início da aula ou a saída não autorizada durante o seu desenvolvimento.

3) TÉCNICA DE ENSINO

Abordagem teórico-vivencial utilizando metodologia participativa através de técnicas de dinâmica de grupo, jogos de empresa e exercícios individuais e grupais que propiciem reflexão, revisão de posturas e contato com realidades organizacionais.

4) AFERIÇÃO DO APROVEITAMENTO

A aferição da aprendizagem deverá ser realizada no último dia de curso em caráter individual e de acordo com os conteúdos trabalhados em sala de aula, visando exclusivamente ao alcance do propósito geral do curso.

5) LISTA DAS UNIDADES DE ENSINO

I. O Planejamento Estratégico e sua Importância para uma Empresa

- 1.1. O que é um planejamento estratégico?
- 1.2. A importância do desenvolvimento de um planejamento estratégico.

II. Tipos e Métodos de Planejamento Organizacional

- 2.1. Tipos de planejamento
- 2.2. Métodos para o desenvolvimento do planejamento: extrapolativo e determinístico/prospectivo e probabilístico.
 - 2.2.1. Prospectiva de cenários
 - 2.2.2. A abordagem extrapolativa e determinística
 - 2.2.3. A abordagem prospectiva e probabilística

III. Análise do Ambiente Interno e Externo à Empresa

- 3.1. Ambiente interno: forças e fraquezas.
- 3.2. Ambiente externo: oportunidades e ameaças.

IV. Etapas do Desenvolvimento de um Planejamento Estratégico

- 4.1. Objetivo do planejamento
- 4.2. Etapas da elaboração: missão, filosofia, objetivos e diretrizes da empresa.
- 4.3. Implantação da estratégia.
- 4.4. Acompanhamento e controle.
- 4.5. Balanced scorecard
- 4.6. Críticas ao planejamento estratégico.

V. Matriz de Análise Estratégica

- 5.1. Avaliação das interações e posicionamentos estratégicos da empresa a curto, médio e longo prazo.